

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ. МОСКВА/
МУЗЕЙ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ФОТОГРАФИИ»

представляют выставку

3D семидесятых

в рамках

Московского Международного фестиваля «Мода и стиль в фотографии 2011»

Куратор: Михаил Сидлин

Выставка проходит при поддержке:

Nokia

Выставка будет проходить с 16 марта до 24 апреля

в Мультимедиа Арт Музее, Москва

по адресу: Остоженка, 16

Выставка «3D семидесятых» впервые показывает полиграфическую технологию использования ступенчатой линзы в музейных стенах. Более тридцати фотографических и рисованных открыток и эстампов демонстрируют в московском Мультимедиа Арт Музее трехмерный мир, знакомый нам с детства.

Ступенчатая картина предшествует фотографии. Она была известна еще во времена маньеризма и барокко: тогда способность одной работы выглядеть с разных точек зрения как два разных изображения казалась чудесной. А появляется этот изобразительный принцип еще в эпоху шаманов: маски индейцев северо-запада США демонстрируют, что чудо преображения понималось поклонниками анимизма буквально: как превращение из одного существа в другое. Но только благодаря изобретениям индустриальной эры этот изобразительный принцип стал распространенным и массовым.

Современная печатная технология «3D color» основана на открытии, почти современном фотографии. Французский оптик Френель изучил принципы разложения света и создал первые ступенчатые линзы в 20-х годах XIX века. Они впервые позволили получать изображения, которые выглядят объемными или анимированными. В 50-х годах XX века эта технология стала применяться в рекламе. На рынке появились календарики, закладки,

постеры и даже билборды, которые выглядели «как живые». В 1970-х эти «живые картинки» заполнили Советский Союз – легально и нелегально.

Подмигивающий Иисус и раздевающаяся японка. Заяц, который убегает от волка из «Ну, погоди!» и объемный памятник Ленину перед Дворцом Съездов. Эти изображения производились в СССР и за его пределами, продавались в каждом магазине канцелярских товаров или тайком, из-под полы, распространялись на «толчке» у магазина «Мелодия». Визуальное чудо, заложенное в природе самой технологии, раскрашивало серую советскую повседневность в яркие цвета китча.

Техношаманизм набирает силу. В последние годы эта технология переживает новый расцвет: теперь «живые картинки» можно увидеть на рекламе в вагоне московского метро и даже на обложке гламурного журнала. А в Интернете продают китайские телевизоры со ступенчатым экраном, благодаря которым телевизионная картинка может стать объемной. Новое возрождение старых картинок из детства.

Более подробная информация о выставке и фотографии для прессы расположены на сайте Московского Дома фотографии: www.mdf.ru

Пресс-служба Московского Дома фотографии:

тел.: 637 11 55, факс: 637 11 44

Екатерина Финогорова (finogenova@mdf.ru), Юлия Короткова (jkortkova@mdf.ru), Дарья Семенова (dsemenova@mdf.ru), Екатерина Князева (knjazeva@mdf.ru)

Официальный пресс-агент ARTPR

тел: +7(905) 544 18 83

Анна Свергун (artpr@svergun.ru), Валерия Афанасьева (v.afanasyeva@gmail.com),

Наталья Грабарь (grabar82@mail.ru), Наталья Воробьева (vorobiova71@gmail.com)